

Writech 商标注册

商标基本信息

项目	内容
英文商标	Writech
中文商标	自然写
申请人	深圳自然写科技有限公司
申请日期	2026 年 2 月 14 日
商标类别	第 9 类、第 16 类、第 20 类、第 38 类、第 41 类、第 42 类
申请号	待分配
状态	申请中

商标标识设计

Logo 构成要素

商标组合包括英文和中文两个版本：

英文商标：Writech

- 文字部分：Writech
 - 字体：现代无衬线字体
 - 颜色：嫩绿色 (#4ade80)
 - 设计风格：简洁、科技感

中文商标：自然写

- 文字部分：自然写
 - 字体：定制化书法字体或现代宋体

- 颜色：嫩绿色 (#4ade80) 或传统墨色 (#1e293b)
- 设计风格：自然流畅、富有书写韵味
- 笔画特点：模拟手写笔触，体现"自然书写"理念

3. 图形部分：智能笔图标

- 抽象化的书写笔造型
- 融合数字化元素
- 象征教育与科技结合

4. 组合形式

- 中英文并列：Writech + 自然写（左右或上下排列）
- 英文 + 图形：Writech + 智能笔图标
- 中文 + 图形：自然写 + 智能笔图标
- 独立使用：可单独使用英文、中文或图形部分
- 横版组合：适合网站头部、名片等横向空间
- 竖版组合：适合产品包装、证书等纵向空间

图形商标（Icon 商标）

以"手握笔书写"为核心图形，提取自原始设计稿，去除蓝色底色后进行系列化处理，形成不同场景下的商标图案。

原始透明底版

去除蓝色背景，保留原始绿色线条配色，适合在各类彩色/白色背景上使用。



商标注册版（黑白轮廓）

二值化极简轮廓，线条清晰锐利，**商标注册首选方案**——符合商标局对"图样清晰、简洁"的要求。



单色商标版（白底黑线）

保留完整灰度层次的黑色线条版，适用于单色印刷、传真件、法律文书等场景。



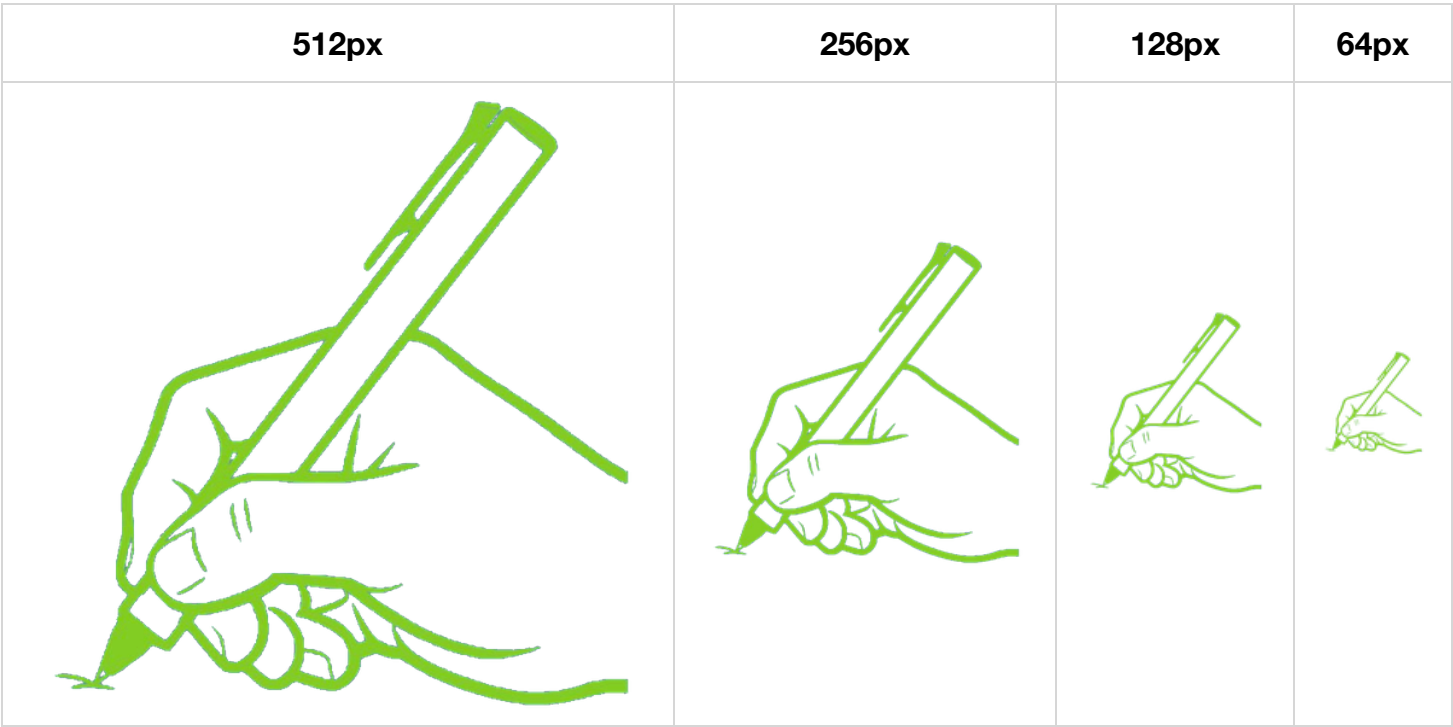
品牌色商标版（白底绿线）

采用品牌嫩绿色 (#64be3c)，适用于注册**指定颜色商标**及品牌宣传材料。



多尺寸 Icon 系列

正方形居中适配，适用于 APP 图标、网站 Favicon、社交媒体头像等数字平台。



图形商标文件清单

文件名	尺寸	用途
writech_logo_transparent.png	580×618	透明底·原色（通用素材）
writech_logo_outline_white.png	580×618	白底极简轮廓（商标注册首选）
writech_logo_outline.png	580×618	透明底极简轮廓
writech_logo_white_bg_black.png	580×618	白底黑线（单色商标/法律文件）
writech_logo_black.png	580×618	透明底黑线（叠加用）
writech_logo_white_bg_green.png	580×618	白底绿线（指定颜色商标）
writech_logo_green_lines.png	580×618	透明底绿线（叠加用）
writech_logo_square_1000.png	1000×1000	正方形标准尺寸（商标规范）
writech_icon_512.png	512×512	APP 图标（高清）
writech_icon_256.png	256×256	APP 图标（标准）
writech_icon_128.png	128×128	小图标 / Favicon
writech_icon_64.png	64×64	极小图标

商标注册图案使用建议

- 1. **黑白商标注册**（推荐）：提交 writech_logo_outline_white.png ，不指定颜色，后续使用时可灵活变换任意颜色
- 2. **指定颜色注册**：提交 writech_logo_white_bg_green.png ，锁定品牌绿色，保护力更精准但灵活性降低
- 3. **组合商标**：将图形商标与"Writech"/"自然写"文字组合注册，增强整体辨识度
- 4. **分开注册**：建议图形商标与文字商标分别独立注册，使用时可自由组合

"自然写"系列产品线

以"自然写"为核心品牌，延伸出覆盖硬件终端、软件平台、内容出版、云服务四大类的完整产品矩阵。

产品总览

产品名称	英文	产品定位	商标类别
自然写笔	Writech Pen	智能点阵笔	第 9 类
自然写屏	Writech Screen	智能手写显示屏	第 9 类
自然写板	Writech Pad	智能书写板/数位板	第 9 类
自然写墨	Writech Ink	智能墨水/电子墨水模组	第 9 类
自然写桌	Writech Desk	智能学习书写桌	第 9 类 / 第 20 类
自然写台	Writech Station	智能教学讲台/工作台	第 9 类 / 第 20 类
自然写棒	Writech Stick	便携式智能教学棒/投屏棒	第 9 类
自然写机	Writech Device	智能学习终端机/教学一体机	第 9 类
自然写控	Writech Control	智能教室中控系统	第 9 类 / 第 42 类
自然写字	Writech Font	手写字体识别系统	第 9 类 / 第 42 类
自然写体	Writech Type	手写字体库/书法体系	第 9 类 / 第 42 类
自然写作	Writech Compose	AI 写作辅助/作文智能辅导	第 9 类 / 第 41 类 / 第 42 类
自然写诗	Writech Poem	AI 诗词创作与吟诵学习	第 9 类 / 第 41 类

产品名称	英文	产品定位	商标类别
自然写曲	Writech Music	AI 谱曲与音乐教育	第 9 类 / 第 41 类
自然写生	Writech Sketch	户外写生与美术教育	第 9 类 / 第 41 类
自然画画	Writech Paint	智能绘画与数字美术创作	第 9 类 / 第 41 类 / 第 42 类
自然写语	Writech Voice	AI 语言学习与口语训练	第 9 类 / 第 41 类
自然写音	Writech Audio	智能语音转写与有声内容	第 9 类 / 第 38 类
自然写琴	Writech Piano	AI 琴艺教学与智能陪练	第 9 类 / 第 41 类
自然写棋	Writech Chess	智能棋类教学与对弈训练	第 9 类 / 第 41 类
自然写声	Writech Sound	声乐训练与发声教育	第 9 类 / 第 41 类
自然写AI	Writech AI	AI 教育大模型与智能中台	第 9 类 / 第 42 类
自然写云	Writech Cloud	教育云平台服务	第 38 类 / 第 42 类
自然写站	Writech Portal	教育门户网站/社区平台	第 38 类 / 第 42 类
自然写APP	Writech App	移动端教育应用	第 9 类 / 第 42 类
自然写者	Writech Creator	创作者社区/会员服务体系	第 41 类 / 第 42 类
自然写纸	Writech Paper	智能点阵纸张	第 16 类
自然写簿	Writech Note	智能纸质练习簿	第 16 类
自然写本	Writech Book	智能点阵教辅印刷本	第 16 类
自然写帖	Writech Copybook	智能书法字帖	第 16 类
自然写书	Writech Publish	教育出版/数字阅读	第 16 类 / 第 41 类

甲类：硬件终端产品

有形实体产品，以智能书写设备为核心，覆盖输入、显示、交互全链路。

1. 自然写笔（Writech Pen）

产品定义：智能点阵笔，核心输入终端

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器）
产品形态	智能点阵笔、触控笔、手写输入笔
核心技术	点阵识别、压力感应、蓝牙/WiFi 通信
应用场景	课堂书写、作业批改、书法练习
目标用户	中小學生、教师

功能特性：

- 实时笔迹采集与传输
- 笔顺识别与纠正
- 书写压力感应
- 低功耗长续航
- 与自然写屏、自然写板配对使用

2. 自然写屏（Writech Screen）

产品定义：智能手写显示屏，书写内容实时呈现终端

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器）
产品形态	手写显示屏、电子纸显示器、互动教学屏
核心技术	电子墨水/LCD 显示、触控感应、WiFi 高速连接
应用场景	教室教学、家庭学习、会议演示
目标用户	学校、培训机构、企业

功能特性：

- 实时显示自然写笔书写内容
- 多人同屏协作
- 护眼显示技术
- 快速唤醒响应

- 支持 WiFi/蓝牙连接

3. 自然写板 (Writech Pad)

产品定义：智能书写板/数位板，便携书写交互设备

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器）
产品形态	智能数位板、手写输入板、绘图板
核心技术	电磁感应、压感识别、无线传输
应用场景	手写输入、绘画创作、远程教学
目标用户	学生、教师、设计师

功能特性：

- 高精度手写输入
- 多平台适配（电脑、平板、手机）
- 即时笔迹数字化
- 超薄便携设计
- 与自然写 APP 无缝连接

4. 自然写墨 (Writech Ink)

产品定义：电子墨水技术及智能墨水模组

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器）
产品形态	电子墨水显示模组、智能笔芯、电子墨水屏
核心技术	电子墨水显示技术、低功耗驱动、高对比度渲染
应用场景	电子标签、阅读器屏幕、教学辅助显示

属性	说明
目标用户	硬件厂商（B2B）、教育机构

功能特性：

- 阳光下可读的高对比度显示
- 超低功耗，无背光护眼
- 智能笔墨迹模拟（仿真纸笔书写感）
- 可更换笔芯设计
- OEM/ODM 模组方案供应

5. 自然写桌（Writech Desk）

产品定义：智能学习书写桌，集成书写感应、屏幕显示和学习管理的一体化学习家具

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器） / 第 20 类（家具）
产品形态	智能学习桌、书写感应桌面、多功能学生桌
核心技术	桌面触控感应、嵌入式显示屏、姿态检测、护眼灯光
应用场景	家庭学习、儿童书写训练、亲子教育
目标用户	中小学生家庭

功能特性：

- 桌面内嵌书写感应区域（配合自然写笔）
- 集成护眼灯光系统，自动调节亮度与色温
- 坐姿检测与提醒（内置传感器）
- 学习时间管理与专注度监测
- 可升降桌面，适应不同年龄段儿童
- 内置无线充电模块（为自然写笔充电）
- 与自然写 APP 联动，家长远程查看学习状态

6. 自然写台（Writech Station）

产品定义：智能教学讲台/工作台，面向教师与教室的专业教学终端

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器） / 第 20 类（家具）
产品形态	智能讲台、教学工作台、互动教学中控台
核心技术	多点触控、中控集成、无线投屏、实时书写采集
应用场景	教室教学、课堂互动、教师备课、会议演示
目标用户	学校、培训机构、企业会议室

功能特性：

- 集成自然写屏，教师书写实时投屏至大屏
- 一体化中控系统（管理教室灯光、投影、音响）
- 多学生笔迹同时接收与展示
- 课堂录制与回放
- 内置自然写云接口，一键上传教学数据
- 兼容主流教学软件和课件格式
- 坚固耐用的讲台结构设计

7. 自然写棒（Writech Stick）

产品定义：便携式智能教学棒/投屏棒，即插即用的轻量级教学终端

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器）
产品形态	HDMI 投屏棒、便携教学棒、无线演示器
核心技术	无线投屏、蓝牙接收、嵌入式系统、即插即用
应用场景	移动教学、临时会议、家庭辅导、外出培训
目标用户	教师、培训讲师、销售人员、家长

功能特性：

- HDMI 直插电视/投影仪，即插即用
- 无线接收自然写笔书写数据并实时投屏
- 内置自然写 APP 精简版（教学/演示模式）
- WiFi 直连，无需网络环境即可使用
- 口袋大小，便携携带（类似 U 盘/电视棒）
- 支持多屏协同（同时连接多支自然写笔）
- USB-C 供电，低功耗运行

8. 自然写机（Writech Device）

产品定义：智能学习终端机/教学一体机，集成计算、显示、交互的独立设备

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器）
产品形态	学习平板、教学一体机、智能学习终端
核心技术	嵌入式操作系统、触控显示、多传感器融合、边缘计算
应用场景	学生日常学习、课堂互动、考试测评、家庭教育
目标用户	中小学生、学校、培训机构

功能特性：

- 预装自然写全家桶（APP/字/体/作/诗/画等应用）
- 专用学习系统（屏蔽游戏/社交干扰，专注学习）
- 高精度触控屏，支持自然写笔直接书写
- 内置摄像头（拍照搜题、AR 写生辅助）
- 家长管控模式（使用时长/内容/应用管理）
- 护眼模式（低蓝光、距离提醒、用眼休息）
- 离线可用（核心学习功能不依赖网络）
- 坚固防摔设计（适合学生日常使用）

产品系列：

- 自然写机·学生版（7-10 寸平板，个人学习）

- 自然写机·教室版（21-32 寸一体机，班级教学）
- 自然写机·家庭版（10-15 寸，家庭教育场景）

9. 自然写控（Writech Control）

产品定义：智能教室中控系统，统一管理教室内所有自然写设备

属性	说明
商标类别	第 9 类（科学仪器） / 第 42 类（技术服务）
产品形态	教室中控面板、设备管理软件、物联网网关
核心技术	IoT 设备互联、中控管理协议、智能场景联动
应用场景	智慧教室建设、设备统一管理、教学场景切换
目标用户	学校 IT 管理部门、教育局、系统集成商

功能特性：

- 一键场景切换（上课/考试/自习/放学模式）
- 统一管理教室内所有自然写设备（笔/屏/台/机/棒）
- 设备状态监控与远程诊断
- 批量固件升级与配置下发
- 教室环境联动（灯光/窗帘/空调/投影自动控制）
- 权限管理（教师/管理员/学生分级控制）
- 数据采集上报至自然写云
- 支持对接学校现有 IT 基础设施

产品系列：

- 自然写控·单教室版（壁挂面板 + 网关）
- 自然写控·校园版（服务器 + 管理平台，全校统管）
- 自然写控·云管版（SaaS 模式，多校区远程管理）

乙类：软件平台与数字服务

无形数字产品及服务，以云计算、人工智能、内容分发为核心能力。

10. 自然写字（Writech Font）

产品定义：手写字体识别与生成系统

属性	说明
商标类别	第 9 类（软件） / 第 42 类（技术服务）
产品形态	OCR 识别引擎、手写字体生成工具、字体管理平台
核心技术	手写体 OCR、AI 字体生成、笔顺分析算法
应用场景	作业自动批改、手写文字数字化、个性化字体生成
目标用户	教育机构、学生、内容创作者

功能特性：

- 手写汉字实时识别（OCR）
- 笔顺正确性检测与评分
- 数学列式智能识别
- 个人手写字体生成（写一套字，生成一套字体）
- 多语言手写识别支持

11. 自然写体（Writech Type）

产品定义：手写字体库与书法体系，提供个性化字体生成与书法风格体系

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 42 类（技术服务）
产品形态	字体库产品、书法体系授权、字体设计工具
核心技术	AI 字体生成、风格迁移算法、书法美学模型
应用场景	个性化字体定制、书法教学、设计排版、品牌字体
目标用户	学生、书法爱好者、设计师、企业品牌部门

功能特性：

- 个人手写体生成（采集手写样本，AI 生成完整字体库）

- 名家书法体数字化（楷、行、草、隶、篆）
- 书法风格学习与临摹评分
- 字体授权与分发平台
- 支持 TrueType/OpenType 标准格式
- 嵌入自然写 APP 和自然写云生态

字体系列：

- 自然写体·楷书（标准楷体/颜体/柳体/欧体）
- 自然写体·行书（流畅行书/签名体）
- 自然写体·硬笔（硬笔规范体/硬笔行书）
- 自然写体·童趣（儿童手写体/可爱体）
- 自然写体·定制（个人专属手写字体）

12. 自然写作（Writech Compose）

产品定义：AI 写作辅助与作文智能辅导系统

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育） / 第 42 类（技术服务）
产品形态	AI 写作助手、作文批改引擎、创意写作平台
核心技术	自然语言处理（NLP）、AI 文本生成、语法纠错、内容评分
应用场景	学生作文辅导、写作能力训练、公文写作辅助、创意写作
目标用户	中小学生、语文教师、内容创作者

功能特性：

- AI 作文评分与批改（结构、语法、修辞、立意）
- 写作提纲智能生成
- 好词好句推荐与范文参考
- 分年级、分题材写作训练
- 手写作文自动识别 + AI 批改（联动自然写笔 + 自然写字）
- 写作能力成长图谱（记录写作水平变化）
- 教师端批量批改与统计分析

产品模块：

- 自然写作·小学（看图写话/日记/记叙文）
- 自然写作·初中（议论文/说明文/记叙文）
- 自然写作·高中（议论文/散文/应用文）
- 自然写作·创意（诗歌/小说/剧本辅助）
- 自然写作·公文（公文模板/格式规范辅助）

13. 自然写诗（Writech Poem）

产品定义：AI 诗词创作与吟诵学习平台，融合古典文学素养与智能创作辅助

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	诗词学习 APP、AI 诗词创作引擎、吟诵教学系统
核心技术	NLP 诗词生成、格律校验算法、语音韵律分析、古诗文数据库
应用场景	古诗词学习、诗词创作辅助、吟诵训练、诗词大赛
目标用户	中小学生、语文教师、诗词爱好者

功能特性：

- 古诗词库（唐诗/宋词/元曲/诗经/楚辞，10 万+篇）
- AI 辅助诗词创作（输入主题/意境自动生成诗词）
- 格律自动校验（平仄、押韵、对仗检测）
- 诗词吟诵训练（配合标准朗诵音频）
- 手写诗词识别（联动自然写笔，纸上写诗即时数字化）
- 诗词书法联动（联动自然写帖，抄写名篇）
- 飞花令/诗词接龙等互动游戏

产品模块：

- 自然写诗·启蒙（小学必背古诗词）
- 自然写诗·进阶（中学古诗文鉴赏）
- 自然写诗·创作（AI 辅助诗词创作工具）
- 自然写诗·吟诵（诗词朗诵与韵律训练）

14. 自然写曲 (Writech Music)

产品定义：AI 谱曲与音乐教育平台，将书写与音乐创作相结合

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	AI 谱曲工具、音乐教学平台、智能乐谱系统
核心技术	AI 音乐生成、手写乐谱识别、MIDI 编曲、音频合成
应用场景	音乐启蒙教育、作曲学习、手写乐谱数字化、歌词配曲
目标用户	中小学生、音乐教师、音乐爱好者、创作者

功能特性：

- 手写乐谱识别（用自然写笔在五线谱纸上写音符，自动识别并播放）
- AI 自动谱曲（输入歌词/旋律片段，生成完整编曲）
- 乐理知识教学（音阶、节拍、和弦互动教学）
- 简谱/五线谱双模式支持
- 虚拟乐器试听与编排
- 诗词配曲（联动自然写诗，为古诗词配上旋律）
- 作品导出（MIDI/MP3/PDF 乐谱）

产品模块：

- 自然写曲·乐理（基础乐理互动课程）
- 自然写曲·编曲（AI 辅助编曲工具）
- 自然写曲·乐谱（手写乐谱识别与管理）
- 自然写曲·歌词（歌词创作与配曲）

15. 自然写生 (Writech Sketch)

产品定义：户外写生与美术教育平台，强调自然观察与实景绘画学习

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	写生教学 APP、AR 写生辅助工具、美术教育课程
核心技术	计算机视觉、AR 场景叠加、构图分析 AI、色彩识别
应用场景	户外写生教学、美术课堂、自然观察记录、研学旅行
目标用户	中小学生、美术教师、绘画爱好者

功能特性：

- AR 写生辅助（摄像头取景，叠加网格线与透视辅助线）
- 构图智能建议（黄金分割、三分法等构图方案推荐）
- 色彩拾取与配色方案（从实景提取色彩信息）
- 写生作品数字化存档（拍照→AI 增强→云端保存）
- 名师写生视频教学
- 写生打卡与社区分享（联动自然写者）
- 自然科学笔记（植物/动物/地理写生观察记录）

产品模块：

- 自然写生·入门（基础素描与速写）
- 自然写生·风景（户外风景写生指导）
- 自然写生·静物（室内静物写生训练）
- 自然写生·自然笔记（科学观察与手绘记录）

16. 自然写画（Writech Paint）

产品定义：智能绘画与数字美术创作平台，从传统绘画到数字艺术的一站式工具

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐） / 第 42 类（技术服务）
产品形态	数字绘画软件、AI 绘画工具、美术教学平台
核心技术	数字画笔引擎、AI 图像生成、笔触模拟、风格迁移

属性	说明
应用场景	美术课堂、数字绘画创作、插画设计、儿童涂鸦
目标用户	中小学生、美术教师、插画师、设计师

功能特性：

- 专业数字画笔引擎（铅笔/水彩/油画/国画/蜡笔等笔触模拟）
- 配合自然写笔/板实现压感绘画
- AI 辅助绘画（线稿自动上色、风格迁移、智能补全）
- 分层绘画与图层管理
- 美术教学课程（基础→进阶→创作）
- 儿童涂色与创意绘画模式
- 作品导出（PNG/PSD/SVG）与社区分享
- 与自然写者联动（绘画作品展示与交流）

产品模块：

- 自然写画·涂鸦（幼儿/低年级创意涂色）
- 自然写画·素描（铅笔素描基础训练）
- 自然写画·水彩（水彩风格数字绘画）
- 自然写画·国画（中国水墨画数字创作）
- 自然写画·插画（商业插画与设计创作）

17. 自然写语（Writech Voice）

产品定义：AI 语言学习与口语训练平台，覆盖中英文及多语种的听说读写训练

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	语言学习 APP、AI 口语陪练、语音评测系统
核心技术	语音识别（ASR）、语音合成（TTS）、口语评测、NLP 语义理解
应用场景	英语口语训练、普通话正音、多语种学习、听写练习
目标用户	中小学生、语言学习者、语文/英语教师

功能特性：

- AI 口语陪练（模拟真人对话场景，实时评分）
- 发音评测（音素级评分，精准纠正发音问题）
- 听写联动（自然写笔纸上听写 + AI 语音朗读 + 自动批改）
- 跟读训练（标准发音示范 + 录音对比 + 评分反馈）
- 课文朗读（同步教材，逐句跟读与评价）
- 情景对话（AI 角色扮演，模拟日常交际场景）
- 普通话正音（方言矫正、声调训练）
- 多语种支持（英语/日语/韩语/法语等）

产品模块：

- 自然写语·英语（小学到高中英语口语训练）
- 自然写语·国语（普通话正音与朗诵训练）
- 自然写语·听写（AI 报听写 + 自然写笔纸上作答）
- 自然写语·对话（AI 情景对话陪练）

18. 自然写音（Writech Audio）

产品定义：智能语音转写与有声内容平台，将语音与文字双向转换

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 38 类（网络通信）
产品形态	语音转写工具、有声读物平台、课堂录音系统
核心技术	语音转文字（STT）、文字转语音（TTS）、智能降噪、说话人识别
应用场景	课堂录音转写、有声读物制作、会议纪要、笔记语音标注
目标用户	教师、学生、内容创作者、有声读物爱好者

功能特性：

- 课堂录音实时转写（教师授课自动生成文字笔记）
- 笔记语音标注（在自然写笔书写时录音，笔迹与语音时间轴关联）
- 有声读物生成（将自然写书/本/帖的文字内容转为有声版）
- AI 朗读（高质量语音合成，支持多种音色和语速）

- 智能摘要（长录音自动提取关键点）
- 说话人识别（区分教师与学生发言）
- 多格式导出（MP3/WAV/SRT 字幕/文字稿）
- 联动自然写云（录音与转写数据云端存储同步）

产品模块：

- 自然写音·转写（语音转文字工具）
- 自然写音·朗读（AI 有声朗读/文字转语音）
- 自然写音·课堂（课堂录音与智能笔记）
- 自然写音·有声（有声读物制作与分发）

19. 自然写琴（Writech Piano）

产品定义：AI 琴艺教学与智能陪练平台，覆盖钢琴、古筝等键盘/弦类乐器学习

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	智能陪练 APP、AI 琴谱系统、练琴评测工具
核心技术	音频识别（音高/节拍/力度检测）、MIDI 交互、AI 评分引擎
应用场景	钢琴陪练、古筝教学、乐器考级辅助、家庭练琴
目标用户	琴童及家长、音乐教师、乐器学习者

功能特性：

- AI 实时陪练（识别弹奏音准、节拍、力度，逐音评分）
- 智能琴谱（电子乐谱同步滚动，标注指法与难点）
- 手写乐谱联动（用自然写笔在乐谱纸上标注，数字同步）
- 练琴报告（每日/每周练习数据分析与进度追踪）
- 曲目库（考级曲目/经典名曲/流行曲目分级收录）
- 四手联弹/合奏模式（AI 伴奏配合练习）
- 视频回放与分享（联动自然写者社区展示）
- 联动自然作曲（创作旋律→弹奏演绎完整闭环）

产品模块：

- 自然写琴·钢琴（钢琴陪练与考级辅助）
- 自然写琴·古筝（古筝教学与传统乐器）
- 自然写琴·乐理（结合自然写曲的乐理实践）
- 自然写琴·考级（音乐等级考试专项训练）

20. 自然写棋（Writech Chess）

产品定义：智能棋类教学与对弈训练平台，融合传统棋艺与 AI 智能教学

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	棋类教学 APP、AI 对弈引擎、智能棋盘联动系统
核心技术	棋局 AI 算法、图像识别棋盘、对弈评估、棋谱数据库
应用场景	围棋/象棋/国际象棋教学、AI 对弈训练、赛事复盘
目标用户	中小学生、棋类爱好者、棋院/培训机构

功能特性：

- AI 对弈陪练（多难度级别，从入门到专业段位）
- 手写棋谱记录（用自然写笔在棋谱纸上落子记录，自动数字化）
- 棋局复盘分析（AI 标注妙手/失误，给出改进建议）
- 经典棋谱库（名局赏析、开局定式、残局训练）
- 围棋/中国象棋/国际象棋三棋种支持
- 在线对弈与排名系统
- 思维训练（棋类衍生的逻辑思维/专注力训练）
- 联动自然写机（在学习平板上触屏下棋）

产品模块：

- 自然写棋·围棋（围棋启蒙到段位训练）
- 自然写棋·象棋（中国象棋教学与对弈）
- 自然写棋·国际象棋（国际象棋入门到进阶）
- 自然写棋·思维（棋类逻辑思维拓展训练）

21. 自然写声（Writech Sound）

产品定义：声乐训练与发声教育平台，专注歌唱技巧与嗓音发展

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	声乐训练 APP、音准检测工具、歌唱评测系统
核心技术	音高实时检测、声纹分析、气息评估、AI 声乐教学
应用场景	音乐课唱歌训练、合唱排练、声乐考级、朗诵演讲
目标用户	中小学生、音乐教师、声乐学习者、朗诵爱好者

功能特性：

- 音准实时可视化（唱歌时实时显示音高偏差曲线）
- AI 歌唱评分（音准/节拍/气息/情感多维度打分）
- 发声基础训练（呼吸控制、发声位置、共鸣练习）
- 歌曲跟唱与评测（同步歌词，逐句打分反馈）
- 合唱排练辅助（声部分离、节拍统一、和声检测）
- 朗诵与演讲训练（语速/语调/停顿/重音指导）
- 联动自然写诗（古诗吟诵的声韵训练）
- 联动自然写曲（原创歌曲的演唱实践）

产品模块：

- 自然写声·歌唱（歌曲跟唱与音准训练）
- 自然写声·发声（科学发声基础训练）
- 自然写声·合唱（合唱团排练辅助工具）
- 自然写声·朗诵（朗诵演讲表达训练）

22. 自然写AI（Writech AI）

产品定义：AI 教育大模型与智能中台，为全系列产品提供统一的人工智能引擎

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 42 类（技术服务）

属性	说明
产品形态	教育大模型、AI 推理引擎、智能中台 API
核心技术	大语言模型（LLM）、多模态识别、知识图谱、端侧推理
应用场景	全产品线 AI 能力供给、个性化学情分析、智能问答、自适应学习
目标用户	自然写全系列产品（内部赋能）、教育开发者（开放平台）

功能特性：

- 教育专用大模型（针对 K12 教育场景深度优化）
- 多模态输入理解（手写笔迹 + 语音 + 图像 + 文本统一处理）
- AI 教师助手（智能问答、知识点讲解、错题分析）
- 自适应学习引擎（根据学情动态调整学习路径与难度）
- 学情知识图谱（构建每位学生的知识掌握全景画像）
- 端侧推理支持（在自然写机/棒等终端本地运行轻量模型）
- 开放 API 平台（为第三方开发者提供 AI 能力接口）
- 统一赋能全产品线（写字识别、作文批改、口语评测、琴棋评分等底层 AI 能力）

产品模块：

- 自然写AI·大模型（教育专用大语言模型）
- 自然写AI·识别（手写/语音/图像多模态识别引擎）
- 自然写AI·学情（自适应学习与知识图谱系统）
- 自然写AI·开放平台（面向开发者的 API 与 SDK）

23. 自然写云（Writech Cloud）

产品定义：教育云平台，数据存储与智能分析中心

属性	说明
商标类别	第 38 类（网络通信） / 第 42 类（云服务）
产品形态	SaaS 平台、教育云存储、数据分析后台
核心技术	云计算、大数据分析、AI 学情诊断
应用场景	学习数据管理、教学资源分发、远程教育通信

属性	说明
目标用户	学校、教育局、培训机构

功能特性：

- 笔迹数据云端存储与同步
- 学情分析与报告生成
- 教学资源云端管理
- 多终端数据互通（笔、屏、板、APP）
- 家校互联通信
- 数据安全与隐私保护

24. 自然写APP（Writech App）

产品定义：移动端教育应用，连接硬件与云端的桥梁

属性	说明
商标类别	第 9 类（可下载软件） / 第 42 类（技术服务）
产品形态	iOS/Android 移动应用
核心技术	蓝牙/WiFi 设备连接、实时笔迹渲染、AI 分析
应用场景	家庭作业辅导、书法练习、学习进度查看
目标用户	学生、家长、教师

功能特性：

- 与自然写笔/屏/板蓝牙配对
- 实时查看书写过程回放
- AI 批改与智能评分
- 学习报告推送（家长端）
- 班级管理功能（教师端）
- 在线课程学习
- 应用商店分发（App Store / 各大安卓市场）

25. 自然写站（Writech Portal）

产品定义：教育门户网站与社区平台，面向师生、家长和教育从业者的综合入口

属性	说明
商标类别	第 38 类（网络通信） / 第 42 类（网站服务）
产品形态	教育门户网站、学习社区、资源下载站
核心技术	Web 平台架构、内容管理系统（CMS）、社区互动引擎
应用场景	品牌官网、教学资源分享、用户交流社区、在线客服
目标用户	学生、教师、家长、教育机构管理者

功能特性：

- 品牌官方门户（产品介绍、新闻动态、客服支持）
- 教学资源下载中心（课件、字帖模板、教案）
- 师生交流社区（教学经验分享、答疑互助）
- 在线客服与技术支持
- 活动发布与报名（书法大赛、写作比赛）
- SEO 优化与内容运营
- 多端适配（PC/平板/手机浏览器）

站点体系：

- 自然写站·官网（www.writech.com）
- 自然写站·社区（bbs.writech.com）
- 自然写站·资源（res.writech.com）
- 自然写站·商城（shop.writech.com）

26. 自然写者（Writech Creator）

产品定义：创作者社区与会员服务体系，连接书写爱好者与教育内容创作者

属性	说明
商标类别	第 41 类（教育娱乐） / 第 42 类（网站服务）

属性	说明
产品形态	创作者平台、会员体系、内容分享社区
核心技术	社交算法、内容推荐引擎、创作者激励系统
应用场景	书法作品分享、写作发表、教学内容创作、达人运营
目标用户	书法爱好者、写作达人、教师内容创作者、学生

功能特性：

- 个人创作主页（展示书法/写作作品集）
- 作品发布与互动（点赞、评论、转发）
- 创作者等级体系（新秀→达人→大师）
- 内容变现（付费教程、字帖售卖、打赏）
- 书法/写作赛事举办与参赛
- 名师入驻与课程发布
- 学习圈子（按年级/兴趣/地域分组）

会员等级：

- 自然写者·学徒（免费注册用户）
- 自然写者·书生（活跃创作者）
- 自然写者·墨客（优质内容创作者）
- 自然写者·大师（认证名师/书法家）

丙类： 内容出版与教育资料

纸质及数字出版物，将智能点阵技术融入传统纸质教材与练习材料。

27. 自然写纸（Writech Paper）

产品定义：智能点阵纸张，所有纸质产品的基础材料

属性	说明
商标类别	第 16 类（办公用品）
产品形态	点阵码印刷纸、智能书写纸、A4 打印纸（预印点阵）

属性	说明
核心技术	微型点阵码印刷（肉眼不可见）、高精度定位编码
应用场景	通用书写、试卷打印、自定义内容纸张、日常笔记
目标用户	学校、培训机构、家庭、企业办公

功能特性：

- 隐形点阵编码印刷（不影响正常书写和阅读）
- 配合自然写笔使用，纸上书写即时数字化
- 多种规格（A3/A4/A5/B5/16 开）
- 可定制内容叠印（格线、表格、试卷模板）
- 环保纸张，护眼友好
- 批量供应，适合学校集中采购
- 是自然写簿、自然写本、自然写帖的基础用纸

产品系列：

- 自然写纸·空白（纯点阵无格线，通用书写）
- 自然写纸·横线（标准横线纸）
- 自然写纸·方格（数学用方格纸）
- 自然写纸·田字格（语文书写练习）
- 自然写纸·考试（标准答题卡格式）

28. 自然写簿（Writech Note）

产品定义：智能纸质练习簿，纸上书写与数字采集合一

属性	说明
商标类别	第 16 类（办公用品）
产品形态	点阵码练习簿、智能作业簿、书法练习簿
核心技术	点阵印刷技术（配合自然写笔使用）
应用场景	日常作业、书法练习、课堂笔记
目标用户	中小学生

功能特性：

- 隐形点阵码印刷（肉眼不可见）
- 配合自然写笔实现纸上书写数字化
- 按学科分类（语文簿、数学簿、英语簿）
- 标准田字格/方格/横线设计
- 环保纸张、护眼印刷

产品系列：

- 自然写簿·语文（田字格/作文簿）
- 自然写簿·数学（方格/竖式簿）
- 自然写簿·英语（四线三格）
- 自然写簿·书法（米字格/回宫格）

29. 自然写本（Writech Book）

产品定义：智能点阵教辅印刷本，配合智能笔使用的教学教辅材料

属性	说明
商标类别	第 16 类（办公用品）
产品形态	点阵教辅本、同步练习册、字帖
核心技术	点阵印刷、内容与智能笔联动
应用场景	教材同步练习、课后复习、考试模拟
目标用户	中小学生、教师

功能特性：

- 与教材同步的点阵教辅内容
- 书写后自动提交至自然写云
- 内嵌互动练习（书写触发语音/动画）
- 按年级和学科分册发行
- 定期更新配合教学进度

产品系列：

- 自然写本·课堂同步（各学科各年级）
- 自然写本·字帖（楷书/行书/硬笔）
- 自然写本·口算（数学速算训练）
- 自然写本·考试（模拟试卷）

30. 自然写帖（Writech Copybook）

产品定义：智能书法字帖，融合传统书法教学与智能评价的专业字帖产品

属性	说明
商标类别	第 16 类（办公用品）
产品形态	点阵书法字帖、描红字帖、临摹字帖、硬笔字帖
核心技术	点阵印刷、笔顺识别联动、AI 书写评分
应用场景	书法启蒙、硬笔练字、书法考级训练、日常练字
目标用户	中小学生、书法爱好者、书法培训机构

功能特性：

- 名家范字高精度印刷（颜真卿/柳公权/欧阳询/赵孟頫）
- 点阵码支持（配合自然写笔实现笔顺/结构实时评分）
- 描红→临摹→独写三阶段渐进式学习
- 每字附带笔顺分解图示
- 扫码观看名师视频讲解
- 与自然写体联动（学习名家书法体）
- 与自然写 APP 联动（练习记录云端同步）

字帖系列：

- 自然写帖·楷书入门（一年级起步）
- 自然写帖·硬笔规范（教育部推荐字表）
- 自然写帖·行书进阶（中高年级/成人）
- 自然写帖·古诗词（经典诗词书写）
- 自然写帖·名家临摹（颜/柳/欧/赵经典碑帖）
- 自然写帖·考级专用（书法等级考试配套）

31. 自然写书（Writech Publish）

产品定义：教育出版与数字阅读品牌

属性	说明
商标类别	第 16 类（印刷出版） / 第 41 类（教育娱乐）
产品形态	教育书籍、电子书、有声读物、在线课程教材
核心技术	数字出版、AR 增强内容、在线阅读平台
应用场景	教育图书出版、数字阅读、教师培训
目标用户	学生、教师、家长、教育工作者

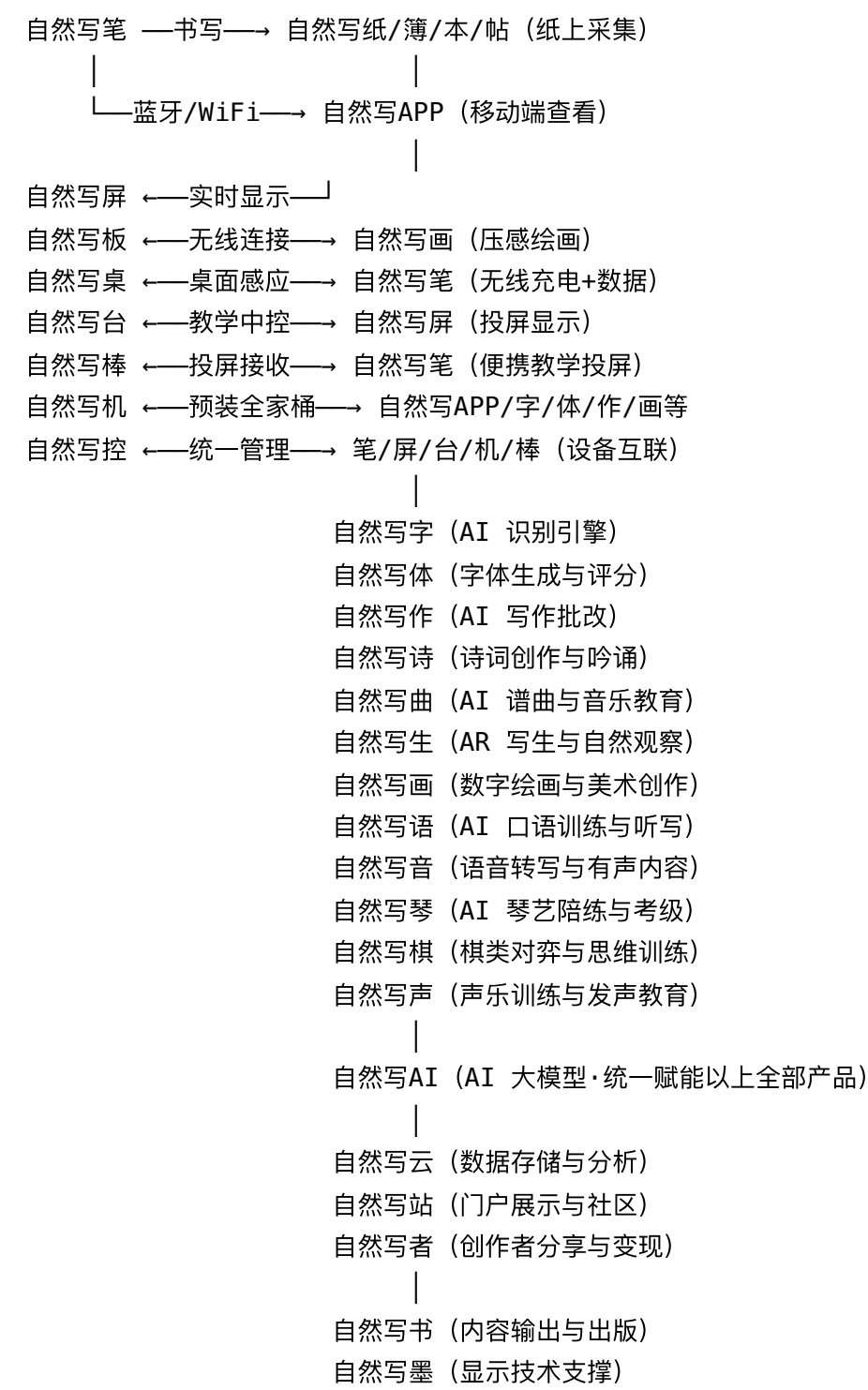
功能特性：

- 纸质书籍出版发行
- 电子书/有声书在线分发
- AR 增强现实互动内容（扫书页触发 3D 动画）
- 教师教学指导丛书
- 家庭教育系列读物
- 在线课程配套教材

产品线矩阵图

自然写 Writtech 品牌产品矩阵（31款）		
甲类：硬件终端 （9款）	乙类：软件与服务 （17款）	丙类：内容与出版 （5款）
自然写笔	自然写字（OCR识别）	自然写纸（点阵纸张）
自然写屏	自然写体（字体库）	自然写簿（练习簿）
自然写板	自然写作（AI写作）	自然写本（教辅本）
自然写墨	自然写诗（诗词创作）	自然写帖（书法字帖）
自然写桌	自然写曲（AI谱曲）	自然写书（出版物）
自然写台	自然写生（户外写生）	
自然写棒	自然画画（数字绘画）	
自然写机	自然写语（语言学习）	
自然写控	自然写音（语音转写）	
	自然写琴（AI琴艺）	
	自然写棋（棋类教学）	
	自然写声（声乐训练）	
	自然写AI（AI中台）	
	自然写云（云平台）	
	自然写站（门户网站）	
	自然写APP（移动应用）	
	自然写者（创作者社区）	
商标类别：第 9/16/20/38/41/42 类		

产品协同关系



注册类别及覆盖范围

第 9 类 - 科学仪器

核心商品：

- 0901 - 电子计算机及其外部设备
 - 可下载的计算机软件
 - 教育软件
 - 学习应用程序
- 0907 - 通讯导航设备
 - 智能点阵笔硬件
 - 电子设备用集成电路
 - 教育通讯装置
- 0908 - 音像设备
 - 教学投影装置
 - 交互式白板

具体商品列表：

- ✓ 智能点阵笔
- ✓ 智能笔电子产品
- ✓ 触控笔（数据输入设备）
- ✓ 可下载的教育软件
- ✓ 教学投影装置
- ✓ 交互式触摸屏
- ✓ 平板电脑用触控笔
- ✓ 可穿戴活动追踪器
- ✓ 语音识别设备
- ✓ 教育通讯装置
- ✓ 电子教学仪器
- ✓ 学习机（电子设备）

第 16 类 - 办公用品

核心商品：

- 1605 - 印刷品
 - 纸质印刷本
 - 书籍

- 期刊
- 1611 - 文具
 - 书写工具
 - 练习本
 - 教学材料

具体商品列表：

- ✓ 纸质印刷本
- ✓ 书籍印刷品
- ✓ 教育期刊
- ✓ 练习本
- ✓ 教学印刷材料
- ✓ 学习手册
- ✓ 笔记本
- ✓ 印刷出版物

第 38 类 - 网络通信

核心服务：

- 3801 - 电信服务
 - 数据通讯
 - 网络通信服务
- 3802 - 计算机辅助信息和图像传输
 - 互联网数据传输
 - 远程会议服务

具体服务项目：

- ✓ 网络通信服务
- ✓ 数据通讯服务
- ✓ 互联网接入服务
- ✓ 视频会议服务
- ✓ 在线聊天室服务
- ✓ 电子公告牌服务
- ✓ 数字文件传送
- ✓ 远程教育通讯

第 41 类 - 教育娱乐

核心服务：

- 4101 - 教育服务
 - 教育培训
 - 在线教育
 - 教学指导
- 4102 - 组织和安排教育会议
 - 教育研讨会
 - 学术交流活动

具体服务项目：

- ✓ 在线教育服务
- ✓ 教育培训机构
- ✓ 教学辅导服务
- ✓ 教育信息提供
- ✓ 组织教育会议
- ✓ 教育研讨会举办
- ✓ 在线电子书籍出版
- ✓ 教育娱乐服务

第 42 类 - 网站服务

核心服务：

- 4209 - 提供科学研究信息
 - 技术研究
 - 产品设计开发
- 4220 - 计算机编程及相关服务
 - 软件开发服务
 - 云计算服务
 - 在线软件即服务 (SaaS)
- 4227 - 其他技术服务
 - 教育质量评估
 - 数据分析服务

具体服务项目：

- ✓ 在线教育平台服务
- ✓ 教育软件开发
- ✓ 云计算服务
- ✓ 教育数据分析
- ✓ 技术咨询服务
- ✓ 软件即服务（SaaS）
- ✓ 手写体识别技术服务
- ✓ 教育内容制作
- ✓ 网络服务器托管
- ✓ 云平台技术服务

商标使用证据

已使用场景

1. 产品包装

- Writtech 智能点阵笔产品包装盒
- Writtech 智能笔电子产品包装
- 自然写系列产品包装盒
- 产品说明书（中英文版）
- 保修卡

2. 数字媒体

- 官方网站：www.writtech.com（中英文双版本）
- 移动应用程序启动画面（显示"自然写"和"Writtech"）
- 社交媒体账号头像
- 网络通信平台界面
- 微信公众号 Logo（使用"自然写"）

3. 宣传材料

- 产品宣传册（中英文对照）
- 展会海报（突出"自然写"中文品牌）
- 名片设计（包含中英文商标）
- 教育通讯装置宣传资料
- 户外广告牌（以中文为主）

4. 印刷品

- 自然写系列纸质印刷本
- 教育期刊

- 学习手册
- 练习本（封面印有"自然写"）
- 字帖（展示"自然写"书法字体）

5. 销售合同

- 产品销售合同
- 代理商协议
- 采购订单
- 云服务合作协议

使用时间线

时间	事件
2025 年 5 月	"自然写"中文商标创意设计完成
2025 年 6 月	Writech 英文品牌首次在产品上使用
2025 年 7 月	"自然写"书法字体设计定稿
2025 年 8 月	Writech 纸质印刷本出版发行
2025 年 9 月	官网和云服务平台正式上线（中英文双版本）
2025 年 10 月	微信公众号"自然写"正式运营
2025 年 11 月	教育通讯装置投入使用
2025 年 12 月	参加国际教育装备展（使用"自然写"品牌）
2026 年 1 月	自然写系列练习本上市
2026 年 2 月	提交商标注册申请（中英文商标，5 个类别）





商标设计理念

命名含义

英文商标：**Writech**

Writech = Write（书写）+ Tech（科技）





寓意：

-  用科技书写教育的未来
-  智能书写与科技创新
-  记录学习的每一个瞬间
-  智慧教育与数字化的完美结合

中文商标：自然写

自然写 = 自然 + 写

寓意：

-  自然而然，轻松书写 - 强调书写的自然流畅体验
-  回归本真，自在表达 - 倡导无拘无束的创作状态
-  绿色健康，护眼舒适 - 体现产品的健康理念
-  智能辅助，水到渠成 - 科技让书写更自然

色彩心理学

嫩绿色 (#4ade80) 代表：

-  成长与希望
-  知识与智慧
-  环保与健康
-  创新与活力

设计原则

1. 简洁性 - 易于识别和记忆
2. 独特性 - 区别于竞争对手
3. 延展性 - 适用于多种媒介
4. 时代性 - 符合现代审美趋势

商标保护策略

地域保护

注册途径

途径	覆盖范围	说明
中国国内注册	中国大陆	通过国家知识产权局（CNIPA）直接注册
马德里国际注册	130+ 缔约方	以中国注册为基础，通过 WIPO 马德里体系一次性指定多国
欧盟商标（EUTM）	27 个欧盟成员国	通过 EUIPO 注册，一次注册覆盖全部成员国
单国注册	特定国家	对重点市场单独在当地提交注册申请

第一阶段：大中华区（已实施）

- ✓ 中国大陆地区（CNIPA）
- ✓ 香港特别行政区（HKIPD）
- ✓ 澳门特别行政区（DSE）
- ✓ 台湾地区（TIPO）

第二阶段：北美洲

- 🇺🇸 美国（USPTO）
- 🇨🇦 加拿大（CIPO）
- 🇲🇽 墨西哥（IMPI）

第三阶段：欧洲



- 🇪🇺 欧盟整体注册（EUIPO，覆盖 27 国）
- 🇬🇧 英国（UKIPO，脱欧后需单独注册）
- 🇨🇭 瑞士（IPI）
- 🇳🇴 挪威（NIPO）

第四阶段：亚太地区

- 🇯🇵 日本（JPO）
- 🇰🇷 韩国（KIPO）

-  新加坡 (IPOS)
-  泰国 (DIP)
-  越南 (IP Vietnam)
-  印度尼西亚 (DGIP)
-  马来西亚 (MyIPO)
-  印度 (IPO India)
-  菲律宾 (IPOP HL)

第五阶段：大洋洲

-  澳大利亚 (IP Australia)
-  新西兰 (IPONZ)

第六阶段：中东与非洲

-  阿联酋 (MoEC)
-  沙特阿拉伯 (SAIP)
-  以色列 (ILPO)
-  南非 (CIPC)
-  尼日利亚 (Trademarks Registry)
-  肯尼亚 (KIPI)
-  埃及 (ETMO)
- OAPI (非洲知识产权组织, 覆盖 17 个非洲法语国家)
- ARIPO (非洲地区知识产权组织, 覆盖 22 个非洲英语国家)

第七阶段：南美洲

-  巴西 (INPI)
-  阿根廷 (INPI)
-  智利 (INAPI)
-  哥伦比亚 (SIC)

注册优先级与策略

优先级	区域	策略	预计时间
★★★★★	中国大陆 + 港澳台	全类别注册 (第 9/16/20/38/41/42 类)	2026 Q1
★★★★☆	美国 + 欧盟	核心类别优先 (第 9/42 类), 马德里国际注册	2026 Q2
★★★★☆	日本 + 韩国 + 东南亚	马德里体系指定, 重点市场单国注册	2026 Q3

优先级	区域	策略	预计时间
★★★★☆☆	澳大利亚 + 新西兰	马德里体系指定	2026 Q4
★★★★☆☆	中东 + 非洲重点国	马德里体系 + OAPI/ARIPO 区域注册	2027 Q1
★★☆☆☆☆	南美洲	根据市场拓展进度逐步注册	2027 Q2

注册策略建议

核心原则：以"自然写"+"Writech"双核心商标覆盖，衍生商标暂不独立注册

背景分析：

"自然写"系列产品线已扩展至 31 款（自然写笔、自然写屏、自然写AI 等），若每款产品名均独立注册商标，注册成本将极其高昂且管理复杂。合理的策略是：

建议一：衍生商标无需单独注册

判断依据	说明
法律保护范围	注册"自然写"后，"自然写 + X"形式的衍生名称（如自然写笔、自然写AI）属于核心商标的 延伸使用 ，在相应类别中已受到保护
近似判定规则	商标局在审查时，他人申请"自然写笔"等名称会因与已注册的"自然写"构成近似而被驳回
注册成本	31 款产品 × 6 个类别 × 每件约 800 元 = 约 14.9 万元（仅中国），性价比极低
管理成本	大量商标需每 10 年续展、需保留各自使用证据，管理负担大

结论：只需将"自然写"注册到涉及的全部商标类别（第 9/16/20/38/41/42 类），即可覆盖全部 31 款衍生产品。

建议二：Writech 覆盖广泛地域

策略	说明
国内	"自然写"+"Writech" 均在中国注册全 6 个类别
海外	以"Writech"为主进行国际注册（海外市场英文商标为主）

策略	说明
马德里体系	通过一次申请指定多个国家，降低逐国注册成本

建议三：防御性商标延后注册

防御性商标（WriteCh、Writeche、Writek、Writeck、自然书写、自在写、智能写）建议在以下时机再注册：

- 业务年营收突破 **1000 万元** 或产品进入 **3 个以上海外市场** 时
- 发现有他人抢注近似商标的迹象时
- 准备 **融资或上市** 前，作为知识产权资产储备

费用评估

第一阶段：中国国内注册（首要，2026 Q1）

项目	数量	单价 (元)	小计 (元)	备注
"自然写"商标注册	6 个类别	800	4,800	第 9/16/20/38/41/42 类，官费 270 + 代理费约 530/件
"Writech"商标注册	6 个类别	800	4,800	同上
图形商标注册	2 个类别	800	1,600	核心类别第 9 类 + 第 42 类
"Writech 自然写"组合商标	2 个类别	800	1,600	第 9 类 + 第 42 类
小计			12,800	

第二阶段：马德里国际注册（2026 Q2-Q3）

项目	说明	费用（瑞士法郎）	折合人民币（约）
马德里基础费（黑白）	1 件商标	653 CHF	≈ 5,300 元
马德里基础费（彩色）	1 件商标	903 CHF	≈ 7,300 元

项目	说明	费用（瑞士法郎）	折合人民币（约）
指定美国	附加费	388 CHF/类	≈ 3,100 元/类
指定欧盟	附加费	897 CHF（基础）+ 62 CHF/附加类	≈ 7,300 + 500/类
指定日本	附加费	同等国内费用	≈ 3,000 元/类
指定韩国	附加费	同等国内费用	≈ 2,500 元/类
指定东南亚（5 国）	附加费	各国不同	≈ 8,000-15,000 元
指定澳大利亚	附加费	同等国内费用	≈ 3,000 元/类
代理服务费	国际注册代理	—	≈ 5,000-8,000 元/件

马德里国际注册估算 ("Writech"注册 2 个核心类别，指定 10+ 国家)：

方案	覆盖范围	预估总费用
精简方案	美国 + 欧盟 + 日韩（第 9/42 类）	≈ 4.5-6 万元
标准方案	上述 + 东南亚 5 国 + 澳新（第 9/42 类）	≈ 8-12 万元
全面方案	上述 + 中东/非洲/南美（第 9/42 类）	≈ 15-20 万元

第三阶段：防御性商标（延后，按需注册）

项目	数量	费用（元）	备注
防御性英文商标（中国）	4 个名称 × 2 类别	≈ 6,400	业务稳定后再注册
防御性中文商标（中国）	3 个名称 × 2 类别	≈ 4,800	有抢注风险时注册
小计		≈ 11,200	非紧急，可延至 2027 年

费用汇总

阶段	内容	时间	预算范围
第一阶段	中国国内核心注册	2026 Q1	1.3 万元
第二阶段（精简）	马德里国际（美欧日韩）	2026 Q2-Q3	4.5-6 万元

阶段	内容	时间	预算范围
第二阶段（标准）	马德里国际（+东南亚/澳新）	2026 Q2-Q4	8-12 万元
第三阶段	防御性商标	2027+ 按需	1.1 万元
		启动总预算（精简）	≈ 6-7.3 万元
		启动总预算（标准）	≈ 9.3-13.3 万元

注：以上费用为 2026 年市场参考价，实际费用受代理机构、汇率波动、各国官费调整等因素影响。建议委托有马德里国际注册经验的代理机构，可获得打包优惠价。

自主注册 vs 委托代理注册对比

中国国内注册对比

对比项	企业自主注册	委托代理机构
官费	270 元/类/件	270 元/类/件（相同）
代理服务费	0 元	300-800 元/类/件
单件总费用	270 元	570-1,070 元
16 件总费用 (本方案)	4,320 元	9,120-17,120 元
申请方式	网上自助（商标局官网）或窗口递交	代理机构全程代办
商标查询	自行在商标局官网查询近似	代理提供专业查询报告 +风险评估
材料准备	自行准备申请书、商标图样、 营业执照等	代理协助准备全套材料
审查答辩	遇到补正/驳回需自行处理	代理负责答辩， 驳回复审另收费
耗时精力	需学习流程，首次耗时较多	省心省力，专人跟进
成功率	因经验不足，可能因材料/ 分类问题被驳回	专业代理审查，成功率较高
驳回复审	需另行委托律师（3,000-5,000 元/件）	部分代理含基础复审服务

马德里国际注册对比

对比项	企业自主注册	委托代理机构
WIPO 官费	相同（653 CHF 起 + 各国附加费）	相同
代理服务费	0 元	5,000-8,000 元/件
本方案节省金额	—	约 5,000-8,000 元
申请途径	须通过国家知识产权局（CNIPA）转交 WIPO	代理机构代为提交
语言要求	申请文件需英文/法文填写	代理负责翻译与填写
各国答辩	指定国驳回需自行联系当地律师	代理协调海外律师网络
难度	高（涉及多国法律、多语言、流程复杂）	低（专业团队全程处理）
推荐度	⚠️ 不推荐自主办理	✅ 强烈推荐委托代理

费用节省估算

方案	委托代理（元）	自主注册（元）	节省金额	节省比例
第一阶段·国内 16 件	12,800	4,320	8,480	66%
第二阶段·马德里（精简）	45,000-60,000	40,000-52,000	5,000-8,000	11-13%
第二阶段·马德里（标准）	80,000-120,000	75,000-112,000	5,000-8,000	4-7%

推荐策略

阶段	推荐方式	理由
国内注册	✅ 自主注册 (推荐)	流程成熟、官网操作简便、节省 66% 费用； 商标局提供免费查询系统
马德里国际	✅ 委托代理 (推荐)	涉及多国法律与语言，流程复杂；代理费占比仅 4-13%， 性价比高
驳回复审	✅ 委托代理	需专业法律知识，自行处理风险高

混合策略最优解：国内 16 件自主注册（省 8,480 元）+ 马德里国际委托代理（专业保障），综合启动预算可降低至：

- 精简方案：≈ 4.4-5.6 万元（原 6-7.3 万元）

- 标准方案：≈ **7.9-11.6 万元**（原 9.3-13.3 万元）

防御性注册

英文商标防御

为防止他人抢注，考虑注册以下近似英文商标：

- WriteCh
- Writeche
- Wrotek
- Writeck

中文商标防御

为防止他人抢注，考虑注册以下近似中文商标：

- 自然书写
- 自在写
- 智能写

组合商标

- Writech 自然写（中英文组合）
- 自然写 WRITECH（竖排组合）
- 自然写 by Writech（联合品牌）

监测与维权

1. 定期监测

- 每季度查询商标局公告
- 监控电商平台侵权行为

2. 快速响应

- 发现侵权立即发律师函
- 必要时提起诉讼

商标续展与维护

有效期

- 首次注册有效期：10 年（自核准注册之日起）
- 续展周期：每 10 年一次
- 续展申请时间：期满前 12 个月内

维护要点

1. 持续使用
 - 保留所有使用证据
 - 避免连续 3 年不使用
2. 规范使用
 - 不得擅自改变商标样式
 - 标注®注册商标标记
3. 及时变更
 - 企业信息变更及时办理商标变更手续
 - 地址迁移及时通知商标局

相关文件清单

申请文件

- ☐ 商标注册申请书
- ☐ 商标图样（JPG 格式）
- ☐ 申请人身份证明
- ☐ 代理委托书（如委托代理机构）
- ☐ 优先权证明文件（如有）

使用证据文件

- ☐ 带有商标的产品照片
- ☐ 销售合同复印件
- ☐ 广告宣传材料
- ☐ 参展证明

☐ 媒体报道

后续管理文件

- ☐ 商标证书原件
- ☐ 续展证明
- ☐ 变更证明
- ☐ 转让证明（如有）

联系信息

商标管理部门

负责部门：法务部知识产权组

联系方式：

- ✉ Email: legal@tech-innovation.com
- ☎ 电话：400-123-4567 转 8001
- 📍 地址：北京市朝阳区科技园区 A 座 1001 室

外部代理机构

机构名称：XX 知识产权代理有限公司

联系人：张律师

联系方式：

- ✉ Email: zhang@ip-lawfirm.com
- ☎ 电话：010-8888-6666

附录： 商标图样

中英文组合版本

[Logo 图片位置 - 横版]

Writech 自然写（左右排列）

适用场景：网站头部、产品包装正面

[Logo 图片位置 - 竖版]

Writech

自然写

适用场景：证书、授权牌、竖版包装

纯中文版本

[Logo 图片位置]

自然写（书法字体）

颜色：嫩绿色（#4ade80）或墨色（#1e293b）

适用场景：国内市场营销、中文产品包装

纯英文版本

[Logo 图片位置]

Writech（现代无衬线字体）

颜色：嫩绿色（#4ade80）

适用场景：国际市场、技术文档

标准色版本

[Logo 图片位置]

颜色值：#4ade80（嫩绿色）

使用场景：正式场合、官方文件

黑白版本

[Logo 图片位置]

使用场景：传真、复印、单色印刷

反白版本

[Logo 图片位置]

背景：深色背景

使用场景：深色背景上的应用

文档更新日期：2026 年 2 月 14 日

版本号：V1.0

编制人：法务部

审核人：知识产权总监